

КОМЕРЦІЙНЕ ЕЛЕКТРОННЕ ПОВІДОМЛЕННЯ (оферта)

щодо укладення публічного договору роздрібної купівлі-продажу товарів (договору приєднання)

м. Київ

«__» _____ 2015 р.

Цей публічний Договір роздрібної купівлі-продажу товарів (далі за текстом Договір), що є договором приєднання відповідно до статті 634 Цивільного кодексу України (надалі – ЦКУ), є укладеним між:

Товариством з обмеженою відповідальністю "Міорре", (далі по тексту – Продавець), в особі директора Севгілі Фаїка, що діє на підставі статуту, та Клієнтом, який зареєструвався на Сайті та приєднався до Договору відповідно до ст. 634 ЦКУ, (надалі – іменуються разом Сторони, а кожен окремо - Сторона).

1. Визначення термінів у цьому договорі:

Комерційне електронне повідомлення – електронне повідомлення у будь-якій формі, метою якого є просування товарів.

Електронна форма представлення інформації – спосіб документування інформації у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних або інших засобів, здатних до відтворення, передачі чи зберігання інформації, що дають змогу її відтворення у візуальній формі, придатній для сприйняття людиною.

Електронний підпис - дані в електронній формі, які додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язані та призначені для ідентифікації підписувача цих даних;

Електронний договір – домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов'язків здійснена та оформлена в електронній формі.

Публічний Договір приєднання - договір, умови якого встановлені однією із сторін у формулярах або інших стандартних формах, який може бути укладений лише шляхом приєднання другої сторони до запропонованого договору в цілому.

Клієнт - фізична особа, яка має повну цивільну дієздатність, пройшла он-лайн реєстрацію на Сайті та приєдналася до цього Договору відповідно до ст. 634 ЦКУ (акцептувала умови Договору), здійснює замовлення і придбаває для своїх побутових потреб Товари, пропонувані до продажу Продавцем і представлені на Сайті. Будь-які дії, які Клієнт вчиняє з Товаром після його покупки, він виконує від свого імені. Всі зобов'язання, пов'язані з витратами, ризиками, сплатою податків та виконанням чинного законодавства України, Клієнт виконує самостійно, окрім випадків, коли Продавець по відношенню до Клієнта є «податковим агентом», визначених чинним Податковим Кодексом України (надалі - ПКУ).

Сайт - веб-сайт, доступ до якого здійснюється через доменне ім'я www.miorre.ua.

Продавець - ТОВ «МІОРРЕ», яке зареєстроване та діє відповідно до чинного законодавства України, власник Товару, що пропонується на сайті.

Система лояльності — це бонусно-дисконтна система лояльності (далі Система), що являє собою комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямованих на формування та підтримку довгострокового позитивного ставлення Клієнта до Продавця товарів/послуг.

Товар - матеріальний об'єкт, пропонуваній до продажу Продавцем, виставлений на Сайті, з визначеними ціною, назвою, описом, характеристиками та з наданою вказівкою його наявності.

Реєстрація – внесення інформації про Клієнта в базу даних Продавця та присвоєння йому реєстраційного коду в цілях його подальшої ідентифікації та інформування Клієнта про новини про Товар, акції, що проводяться Продавцем, надання інформації про вартість товару та інше.

Замовлення - належним чином оформлений і розміщений запит Клієнта (заповнені відповідні поля на Сайті в розділі «Замовлення»), адресований Продавцю, на купівлю та доставку оператором поштового зв'язку за вказаною Клієнтом адресою з обраного на Сайті переліку Товару, із зазначенням його кількісних, якісних, розмірних та модельних показників.

Акція - обмежений кількістю днів / годин період, протягом якого Продавець пропонує для продажу певний перелік Товарів, за певними умовами, розміщений на Сайті.

Персональний рахунок - це віртуальний рахунок Продавця, який використовується для нарахування/зарахування бонусів, в т.ч. при поверненні Клієнтом товару, і подальшого зарахування вартості (повної або часткової) замовлених Клієнтом Товарів.

Бонуси - це облікові одиниці, які нараховуються за кожну покупку на віртуальний рахунок Клієнта і в рекламних цілях та з метою спрощення обліку, відповідає 1 бонус= 1 «гривня». Бонуси не можуть бути засобом платежу поза Системою, будь-яким видом валюти чи цінних паперів, а також не можуть бути видані Учаснику готівкою.

Сторони - Клієнт і Продавець.

2. Сторони погоджуються що:

2.1. При укладенні Договору і при наступному обміні інформацією, що стосується виконання договору, використовуватиметься електронна форма представлення інформації і електронний підпис.

2.2. Факт одержання електронного документу (договору, листування за ним тощо) має кожного разу підтверджуватися автоматизованим або іншим способом в електронній формі або у формі документу на папері.

3. Предмет Договору

3.1. Згідно з Договором Продавець зобов'язується передати у власність Клієнта Товар із наявного асортименту, обраний і замовлений Клієнтом на Сайті, а Клієнт зобов'язується прийняти та оплатити замовлений Товар згідно з умовами Договору. Всі правила і умови вчинення / виконання окремих дій / операцій, що розміщені у відповідних розділах Сайту, є невід'ємними частинами (Додатками) до Договору та визначають права та обов'язки обох Сторін.

3.2. Ціна Товару та порядок його оплати визначається згідно з розділом 6 цього Договору.

3.3. Замовляючи Товар через Сайт, Клієнт погоджується з усіма умовами даного Договору та його Додатків. У разі якщо умови, зафіксовані в тексті Договору, і умови, зазначені в його Додатках (розділах Сайту), відрізняються, Сторони керуються умовами, визначеними в Додатках.

3.4. Сторони погоджуються, що на будь-якому етапі виконання Договору може мати місце заміна боржника в порядку, передбаченому розділом 10 Договору.

3.5. Продаж Товару Продавцем Клієнту регулюється цим Договором, а також Законом України «Про захист прав споживачів», Правилами продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями та іншими законодавчими актами України.

3.6. Продавець підтверджує, що має всі необхідні дозволи на здійснення господарської діяльності, пов'язаної з виконанням Договору, а також гарантує, що має право на реалізацію Товару без будь-яких обмежень, відповідно до вимог чинного законодавства України, і несе відповідальність у разі порушення прав Клієнта в процесі виконання Договору та реалізації Товару.

3.7. Продавець має право без попереднього повідомлення вносити зміни в текст даного Договору та / або Додатків. Зміни в Договорі набувають чинності після їх публікації на Сайті та застосовуються до будь-якого замовлення, що зроблене після такої публікації.

3.8. Зареєструвавшись на Сайті і зробивши Замовлення, Клієнт тим самим погоджується на передачу Продавцю своїх персональних даних та на їх обробку відповідно до умов Договору. Згода на обробку персональних даних та на дотримання умов Договору Клієнт надає при реєстрації в якості клієнта (шляхом заповнення відповідних граф розділів Сайту при оформленні Замовлення).

3.9. Договір (з урахуванням Додатків) є основним документом, що встановлює права і обов'язки Продавця перед усіма Клієнтами.

3.10. Заповнивши реєстраційну форму на Сайті, а також зробивши перше Замовлення, Клієнт підтверджує, що ознайомлений, акцептує Договір, та згоден з його умовами, і всі дії, які ним будуть здійснені, не суперечитимуть умовам Договору.

3.11. Продавець і Клієнт ведуть листування за допомогою електронної пошти та/або оголошень і повідомлень на Сайті. Клієнт погоджується, що всі повідомлення, оголошення, листування, або інша інформація, що надається в електронному вигляді, мають юридичну силу і прирівнюються до документів, складених у письмовій формі.

3.12. Порядок участі у Системі лояльності до Клієнта, порядок нарахування та зарахування бонусів на персональному рахунку Клієнта, визначаються правилами Акції Продавця а також окремими положеннями, розміщеними на Сайті.

4. Персональні дані Клієнтів

4.1. Клієнт, приєднуючись до Договору, надає свою згоду Продавцю на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, відновлення, використання та поширення, реалізацію, передачу, знеособлення, знищення) наступних персональних даних Клієнта відповідно до Закону України «Про захист персональних даних»: - прізвище, ім'я, по батькові; паспортні дані, адреса реєстрації, ідентифікаційний номер платника податків, адреса електронної пошти; - номер контактного телефону; адреса доставки, поштовий індекс; дата народження; перелік покупок Товарів, коли-небудь замовлених на Сайті.

4.2. Клієнт погоджується, що Продавець має право обробляти персональні дані Клієнта в цілях виконання цього Договору, а саме: - повідомлення Клієнта про послуги, новини та рекламні пропозиції Продавця шляхом відправлення SMS, електронних повідомлень (e-mail), MMS, поштою тощо - Надання послуг та клієнтської підтримки на запит Клієнта; - Обробка Замовлення, зробленого Клієнтом на Сайті, і передача даних відповідним підприємствам і службам (третім особам), що здійснюють доставку, для належного виконання Замовлення; - Забезпечення реалізації господарських, цивільно-правових, податкових відносин та відносин у сфері, передбаченої статутними документами Продавця, ведення бухгалтерського обліку та здійснення операційної діяльності, необхідних для виконання зобов'язань за цим Договором; - Передача персональних даних третім особам (у тому числі контрагентам Продавця) і обробки їх такими третіми особами в усіх випадках, коли це необхідно для виконання даного Договору і / або зробленого Клієнтом Замовлення.

4.3. Продавець має право на розголошення персональних даних Клієнтів у таких випадках:

4.3.1. Отримання Продавцем додаткової згоди Клієнта на надання інформації своїм партнерам, дочірнім компаніям, агентствам (які займаються аналогічною діяльністю) за умови, що останні будуть використовувати таку інформацію, зберігаючи конфіденційність інформації, в цілях передбачених п.3.2. Договору;

4.3.2. Надання інформації правоохоронним та іншим компетентним державним органам на їх запит, в порядку та за умов, передбачених чинним законодавством України.

4.4. Зареєструвавшись на Сайті, Клієнт надає свою згоду на отримання комерційних електронних повідомлень, що містять оновлену інформацію, інформаційні бюлетені з останніми новинами, новими надходженнями, спеціальними пропозиціями (знижки, заохочувальні подарунки, тощо) та оголошеннями про продаж Товарів через будь-які засоби зв'язку, включаючи електронні повідомлення (e-mail), SMS, MMS.

4.5. Клієнт зобов'язується вносити повну і достовірну інформацію про свої персональні дані у відповідні графи на Сайті для оформлення Замовлення. У разі виявлення неточностей або будь-яких розбіжностей між персональними даними Клієнта, заповненими на Сайті, і персональними даними Клієнта, представленими при отриманні Замовлення, Клієнт буде нести ризик настання несприятливих наслідків для нього з приводу замовленого (придбаного) Товару, а також несе відповідальність у випадках, передбачених Договором.

5. Порядок оформлення Замовлення

5.1. Для розміщення Замовлення Клієнт, після його ідентифікації, заповнює відповідну форму на Сайті і відправляє її Продавцю, натиснувши на кнопку «Підтвердити замовлення». Оформлення Клієнтом Замовлення і подальша передача його до виконання означає достатнє і повне ознайомлення Клієнта з Товаром, з інформацією про наявність (відсутність).

5.2. Яких-небудь обмежень за мінімальним замовленням на Сайті немає.

5.3. Після отримання Замовлення Продавець здійснює обробку Замовлення. Клієнту направляється підтвердження Замовлення (по електронній пошті або SMS) з детальною інформацією щодо Замовлення: номер замовлення, кількість замовлених товарів, їх ціни і загальна вартість замовлення.

5.4. У разі відсутності замовленого Товару на складі Продавця, в тому числі з причин, незалежних від Продавця, останній залишає за собою право відхилити Замовлення Клієнта, шляхом надсилання електронного повідомлення, із зазначенням причини, на адресу електронної пошти, надану при реєстрації Клієнта. У такому випадку передбачені цим Договором права та обов'язки, пов'язані з продажем, доставкою і передачею Товару Клієнту та оплатою його Продавцю припиняються, а раніше здійснена оплата за такий Товар повертається Клієнту в порядку, передбаченому цим Договором та законодавством України.

5.5. Замовлення вважається прийнятим до виконання після того, як Клієнт отримує від Продавця електронне повідомлення на адресу електронної пошти або SMS, зазначений у реєстраційній формі, з підтвердженням факту прийняття Замовлення і після надання уточнюючої інформації щодо Замовлення.

5.6. Продавець докладає максимум зусиль для надання інформації про товар на Сайті якомога точніше. Однак, в силу технічних причин не виключені ситуації, при яких інформація на Сайті може містити неточності або виглядати неповною. Тому Продавець залишає за собою право виправляти помилки, змінювати або оновлювати інформацію про товари на сайті в будь-який час, без попереднього повідомлення.

5.7. Клієнт в будь-який час може перевірити хід виконання Замовлення в розділі «Мій Кабінет», у підрозділі «Мої замовлення» при вході в систему як представник.

6. Порядок передачі Товару

6.1. Якщо Замовлення було правильно оформлено Клієнтом, то Продавець зобов'язується протягом двох днів передати товари оператору поштового зв'язку.

6.2. Продавець зобов'язується докладати всіх зусиль для дотримання строків доставки, вказаних на Сайті. Продавець зобов'язується інформувати Клієнта, у разі виникнення обставин непереборної сили, що знаходяться поза контролем Продавця (форс-мажор), що безпосередньо перешкоджають виконанню обов'язків Продавця, та узгоджувати з Клієнтом по електронній пошті або по телефону нові умови доставки Товару.

6.3. Якщо інше не буде узгоджене при оформленні Замовлення, доставка Товарів Клієнту здійснюється оператором поштового зв'язку - юридичною особою, що має право здійснювати пересилання листів, бандеролей і посилок.

6.4. Замовлення Клієнта та зобов'язання Продавця перед Клієнтом вважається виконаним в момент фактичної передачі Клієнту Товарів, що входять до складу Замовлення, що

підтверджується шляхом проставлення Клієнтом підпису на поштовому повідомленні, що виписано оператором поштового зв'язку.

6.5. Право власності на Товар та пов'язані з ним ризики переходять від Продавця до Клієнта в момент передачі Товару. Підтвердженням переходу права власності на Товар служить підпис Клієнта в поштовому повідомленні, що виписано оператором поштового зв'язку.

6.6. На вимогу Продавця Клієнт компенсує вартість доставки, як окремої послуги. Послуга доставки вважається наданою в момент отримання Клієнтом Товару. Клієнт погоджується, що вартість доставки йому Товару, як окремо наданої послуги, не підлягає поверненню у випадках, коли Клієнт повертає Товар відповідно до положень Закону України «Про захист прав споживачів» і йому повертається раніше оплачена вартість Товару.

6.7. Сторони дійшли до згоди, що оператором поштового зв'язку за Договором є УДППЗ «Укрпошта». Послуги доставки Товару надаються за правилами, встановленими цим оператором.

6.8. З метою спрощення системи розрахунків між Сторонами, сума компенсації вартості доставки по всій території України визначена на рівні 29 грн з урахуванням всіх податків. Якщо сума Замовлення складає менше 500 грн., з урахуванням всіх податків, до загальної вартості Товару буде окремо додано 29 грн. як компенсація вартості послуги з доставки. У разі якщо сума замовлення складає більш ніж 500 грн., з урахуванням всіх податків – вартість доставки враховується у вартості замовленого Товару та не компенсується Клієнтом.

6.9. Оплата за Замовлені Товари може здійснюватись Клієнтом у наступних формах:

5.9.1. Післяплатою, тобто грошова сума, яку пошта стягує за дорученням відправника з адресата при врученні останньому поштового відправлення (замовлений Товар), що включає зворотню доставку грошових коштів та яка пересилається відправникові (або зазначеній ним особі) поштовим переказом. В такому разі Клієнт має оплатити замовлений Товар безпосередньо в момент його отримання в будь-якому відділенні УДППЗ «Укрпошта». За послугу післяплати УДППЗ «Укрпошта» стягує комісію:

- якщо сума післяплати до 250 грн, то комісія складає - 6.50 грн;

- якщо сума платежу післяплати перевищує 250 грн, то комісія складає - 8 грн. + 1% від суми післяплати.

Вартість компенсації послуг доставки може бути змінено, в залежності від змін вартості послуг оператора поштового зв'язку.

6.9.2. В безготівковій формі.

Клієнт може оплатити вартість товару за допомогою банківської карти на веб-сайті Продавця за допомогою електронної системи прийому платежів або шляхом перерахування коштів на банківський рахунок Продавця на підставі отриманого рахунку фактури, як зазначено в розділі 6 «Ціна та умови оплати Товару».

6.10. Доставка здійснюється по всій території України, за винятком тимчасово-окупованих територій АР Крим та місць проведення АТО.

6.11. Тільки після повної оплати та прийняття Товару Клієнт має право порушити цілісність його упаковки, провести примірку, а так само розпорядитися Товаром будь-яким іншим чином на власний розсуд, беручи до уваги встановлені Договором обмеження.

6.12. Особливі умови доставки Товарів та оплати їх вартості (в тому числі умови, при дотриманні яких доставка здійснюється безкоштовно), а також умови примірки, повернення та обміну, можуть встановлюватися Продавцем і розміщуватися у відповідних розділах Сайту.

7. Ціна та умови оплати Товару

7.1. Ціна Товару, що зазначається на Сайті, у відповідному розділі, на момент оформлення Замовлення, включає в себе усі податки, передбачені ПКУ, і не включає вартість доставки (з урахуванням особливостей, передбачених пунктом 5.8. Договору).

7.2. Продавець має право в односторонньому порядку, без попередження, змінити ціну Товару. Однак, Продавець не має права змінювати ціну замовленого Товару після того, як Замовлення було прийнято Продавцем, а Клієнт отримав електронне повідомлення, яке підтверджує прийняття Замовлення Продавцем.

7.3. Вартість Товару сплачується в національній валюті України - гривні і визначається з урахуванням податкового статусу Продавця.

7.4. Клієнт може здійснити оплату замовленого Товару: через оператора поштового зв'язку, за допомогою банківської карти на Сайті в момент розміщення Замовлення за допомогою електронної системи прийому платежів, або шляхом перерахування коштів на банківський рахунок Продавця самостійно або через уповноважену особу на підставі отриманого рахунку-фактури:

7.4.1. До оплати приймаються наступні види банківських карт: Visa і MasterCard.

7.4.2. Перерахування коштів на банківський рахунок здійснюється за реквізитами особи, зазначеної в графі «Продавець» в бланку Замовлення Клієнта.

7.5. Товар, до моменту його передачі, повинен бути повністю оплачений Клієнтом.

7.6. У випадку, якщо Замовлення анульоване Клієнтом або відхилене Продавцем, сплачена вартість Товару підлягає поверненню, на підставі отриманої заяви Клієнта, за формою, встановленою Продавцем, а витрати на транспортування і доставку, понесені до моменту анулювання Замовлення, поверненню не підлягають.

8. Гарантійні умови

8.1. За умови дотримання вимог щодо належної експлуатації Товару Клієнтом, Продавець гарантує високу якість Товару протягом терміну гарантії. Термін гарантії на Товар становить 14 (чотирнадцять) календарних днів, якщо інше не встановлено виробником (постачальником) та / або законодавством. Зазначена інформація розміщена на упаковці Товару.

8.2. Термін гарантії обчислюється з моменту передачі Товару Клієнту, що вказується у відповідному документі, а, якщо момент передачі сезонного Товару Клієнту не збігається з початком сезону для такого Товару, - з початку відповідного сезону.

8.3. Кабінетом Міністрів України «Про реалізацію окремих положень Закону України "Про захист прав споживачів" від 19.03.1994 р. № 172 встановлено наступний перелік сезонних товарів, щодо яких гарантійні строки обчислюються з початку відповідного сезону: - Для одягу, хутряних та інших виробів весняно-літнього асортименту - починаючи з 1 квітня; - Для одягу, хутряних та інших виробів осінньо-зимового асортименту - починаючи з 1 жовтня.

8.4. При виявленні дефекту Товару протягом терміну гарантії, який вказаний на упаковці або в іншому документі, Клієнту слід звертатися до Продавця у будь-який з доступних способів (info@miorre.ua) або за телефоном (+38 044 501 00 07).

8.5. Порядок та правила використання Товару, умови його зберігання та умови його повернення розміщуються на сайті Продавця.

8.6. Повернення Товару неналежної якості здійснюється протягом встановленого гарантійного терміну, в порядку та у строки, встановлені Договором, супровідними документами на Товар, з урахуванням чинного законодавства України.

8.7. У разі виявлення протягом гарантійного строку істотних недоліків, які виникли з вини виробника/продавця Товару або через фальсифікацію товару, підтверджених, за необхідності, висновком експертизи, Клієнт, в порядку та у строки, встановлені законодавством, і на підставі обов'язкових для Сторін правил та / або Договору, має право, на свій розсуд, вимагати від Продавця: - розірвання Договору та повернення сплаченої за товар грошової суми; - заміни Товару на такий же, або аналогічний Товар з числа Товарів, наявних у Продавця.

8.8. Вимоги Клієнта розглядаються Продавцем тільки за умови надання оригіналу документа, що підтверджує оплату Товару та факт його отримання Клієнтом саме від Продавця.

8.9. Продавець має право відмовитися від прийому Товару, відправленого Клієнтом без надання вищевказаних документів, а також не розглядати заяву (претензію) Клієнта до надання Клієнтом документів, визначених в п.7.8., про що повідомляє Клієнта електронною поштою або листом на адресу, вказану Клієнтом при реєстрації. У випадку, якщо Клієнт не надасть Продавцю зазначені документи протягом місяця з дня направлення йому такого повідомлення і не звернеться за Товаром протягом 1 (одного) місяця, зобов'язання Продавця щодо забезпечення збереження такого Товару припиняються, і він має право розпорядитися Товаром на власний розсуд. У Продавця відсутні зобов'язання щодо зворотної відправки Товару, щодо якого Клієнтом було оформлено заяву неналежним чином.

8.10. Будь-які питання, які можуть виникати у Клієнта, він/вона може задати, звернувшись у службу підтримки Клієнтів Продавця будь-яким з доступних способів: електронною поштою (info@miorre.ua) або за телефоном (+38 044 501 00 07).

8.11. Вимоги Клієнта не підлягають задоволенню, якщо Продавець доведе, що дефекти Товару виникли внаслідок порушення Клієнтом правил використання Товару, умов його зберігання або умов його повернення.

8.12. Вимога/претензія Клієнта має бути розглянута протягом 7 робочих днів з моменту її отримання.

9. Повернення/ Обмін Товару

9.1. Клієнт має право скасувати Замовлення в будь-який час до його оформлення Продавцем. Для цього Клієнт має звернутись до служби підтримки Клієнтів Продавця, зазначену на Сайті, і здійснити повернення, керуючись інструкціями оператора служби підтримки Клієнтів та умовами цього Договору. Дана процедура передбачає анулювання Замовлення без можливості подальшого його відновлення. Якщо Замовлення вже оформлене і на нього підготовлена накладна, то скасувати таке замовлення неможливо.

9.2. Враховуючи специфіку візуального відображення різних типів Товарів на екрані монітора, деякі кольори якого-небудь Товару можуть незначно відрізнятися від кольорів реальних зразків. У разі, якщо Товар не відповідає очікуванням Клієнта, Клієнт має право обміняти Товар протягом 60 днів з моменту його отримання від Продавця, за умови якщо такий Товар не використовувався і якщо збережено його товарний вигляд, споживчі властивості, упаковка, ярлики, а також розрахунковий документ, виданий Клієнту разом з проданим Товаром.8.3. Для повернення/обміну Товару Клієнт повинен попередньо повідомити Продавця про намір повернути/обміняти Товар, звернувшись у службу підтримки Клієнтів Продавця (за адресою електронної пошти info@miorre.ua або за телефоном +38 044 501 00 07). Після надходження звернення Клієнта з заявою про повернення Товару оператор служби підтримки Клієнтів інформує (інструктує) Клієнта про подальші дії, які повинні бути здійснені Клієнтом для повернення/обміну Товару.

9.4. Не підлягають обміну / поверненню Товари належної якості, визначені Постановою Кабінету Міністрів України «Про реалізацію окремих положень Закону України «Про захист прав споживачів» від 19.03.1994 р № 172, зокрема:

Продовольчі товари, лікарські препарати та засоби, предмети сангігієни.

Непродовольчі товари: фотоплівки, фотопластинки, фотографічний папір; корсетні товари парфюмерно-косметичні вироби; пір'яно-пухові вироби; дитячі іграшки м'які, гумові надувні; зубні щітки, мундштуки, апарати для гоління, помазки для гоління, розчіски, гребенці та щітки масажні; сурдини (для духових музичних інструментів), скрипічні підбороддя; рукавички; тканини, тюлегардинні і мереживні полотна; килимові вироби метражні; білизна натільна, білизна постільна, панчішно-шкарпеткові вироби; товари в аерозольній упаковці; друковані видання; лінійний та листовий металопрокат, трубна продукція, пиломатеріали, погонажні (плінтус,

наличник), плитні матеріали (деревноволокнисті та деревностружкові плити, фанера) і скло, нарізані або розкромлені під розмір, визначений покупцем (замовником); аудіо-, відеокасети, диски для лазерних систем зчитування із записом; вироби з натурального та штучного волосся (перуки) товари для немовлят (пелюшки, соски, пляшечки для годування тощо); інструменти для манікюру, педикюру (ножиці, пилочки тощо); ювелірні вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння.

9.5. Повернення Товару проводиться:

- Шляхом відправки його Клієнтом за адресою: 02094, м Київ, вулиця Магнітогорська, 1 на ім'я Продавця;

- Шляхом самостійної доставки за адресою: 02094, м Київ, вулиця Магнітогорська, 1.

9.6. Перед відправкою Клієнт зобов'язаний виконати дії, зазначені у пункті 8.3. даного Договору, а також упакувати Товар: покласти назад в коробку або пакет і зафіксувати скотчем. Товар, що повертається, повинен мати товарний вигляд, мають бути збережені ярлики, бирки, упаковка зі штрих кодом, Товар не повинен мати слідів використання та носіння та т.п. При здійсненні повернення товарів, упакованих у фірмову упаковку виробника, Клієнт зобов'язується вжити всіх необхідних заходів щодо збереження не тільки товарного вигляду самого товару, але і фірмової упаковки з-під нього, обов'язково упакувавши такий Товар у фірмову упаковку. Продавець залишає за собою право відмовити Клієнту в прийомі Товару, що повертається, якщо цей Товар не був упакований Клієнтом або упакований неналежним чином, внаслідок чого на Товарі або його фірмовій упаковці з'явилися сліди та / або ушкодження, в тому числі, що виникають при його транспортуванні (подряпини, пом'ятости, розриви, нанесено маркування, наклейки безпосередньо на поверхню фірмової упаковки), - як Товару, товарний вигляд якого не збережено Клієнтом.

9.7. При поверненні/обміні Товару Клієнт зобов'язаний надати наступні документи: оригінал документа, що засвідчує факт отримання Товару та сплати грошових коштів за Товар; письмову заяву про повернення/обмін Товару із зазначенням найменування Товару, артикулу, вартості Товару (не включаючи вартість доставки); номер і дату документа, який засвідчує придбання Товару, вказати об'єктивні причини повернення, свої паспортні дані, ідентифікаційний номер платника податків, дані про обраний спосіб повернення грошових коштів (банківський рахунок з усіма необхідними реквізитами або реквізити для оформлення поштового переказу).

9.8. Якщо на момент обміну аналогічного товару немає у продажу, Клієнт має право або придбати будь-які інші товари з наявного асортименту з відповідним перерахунком вартості, або розірвати договір та одержати назад гроші у розмірі вартості повернутого товару, або здійснити обмін товару на аналогічний при першому ж надходженні відповідного Товару в продаж. Продавець зобов'язаний у день надходження товару в продаж повідомити про це Клієнта, який вимагає обміну товару.

9.9. У разі ненадання будь-якого із зазначених у п. 8.7. документів, даних або іншої інформації, Продавець не зобов'язаний приймати Товар і виконувати вимоги Клієнта, пов'язані з поверненням Товару. У таких випадках Продавець також звільняється від обов'язку переслати отриманий від Клієнта Товар для повернення назад на адресу Клієнта; такий Товар може бути отриманий Клієнтом самостійно за адресою Продавця.

9.9. Окремі умови повернення Товару / окремих категорій Товару (як якісного, так і Товару неналежної якості) можуть встановлюватися Продавцем і розміщуватися у відповідних розділах Сайту.

10. Перерахування грошей за повернений Товар.

10.1. При поверненні коштів за раніше оплачений товар Клієнт має право скористатися цими коштами для здійснення нового Замовлення, шляхом зарахування цих грошей з Персонального рахунку Клієнта. Для цього Клієнту необхідно звернутись до служби підтримки Клієнта.

11. Інші положення

11.1. Якщо яке-небудь з положень даного Договору визнано недійсним або незаконним, або не може набути чинності згідно з чинним законодавством України, таке положення має бути вилучено з Договору і замінено новим положенням, яке максимально відповідає намірам Сторін, при цьому даний Договір не переглядається, не розривається, а інші положення Договору залишаються в силі. Продавець має право у будь-який час в односторонньому порядку внести зміни до умов даного Договору, шляхом публікації його в новій редакції на Сайті. Нова редакція договору доводиться до відома Клієнта у будь-який доступний спосіб: шляхом розміщення відповідного оголошення на Сайті, повідомленням на електронну адресу, SMS. Такий порядок повідомлення вважається виконаним належним чином незалежно від факту ознайомлення Клієнтом з інформацією. Нова редакція Договору вступає в силу з моменту публікації такої нової редакції.

11.2. Сторони даного Договору несуть відповідальність за його невиконання або неналежне виконання згідно з чинним законодавством України.

11.3. Усі спори, що виникають з умов даного Договору, вирішуються шляхом ведення переговорів.

У випадку недосягнення домовленості між Сторонами, спір, що виник, буде переданий для вирішення в суді за місцезнаходженням Продавця, згідно із законодавством України.

11.4. Даний Договір укладений на невизначений строк и може бути розірваний будь-якою із Сторін в односторонньому порядку, з попереднім повідомленням другої Сторони за 5 (п'ять) календарних днів до моменту розірвання.

11.5. Якщо Клієнт бажає відмовитися від подальшого отримання розсилки інформації (комерційних електронних повідомлень), що надсилається Продавцем, якщо Клієнт з якої-небудь причини бажає видалити свій профіль (контактну інформацію про себе) з Сайту, Клієнт має повідомити Продавця про своє рішення, звернувшись в службу підтримки Клієнтів Продавця за телефоном +38 044 501 00 07.

11.6. Взаємовідносини Сторін, що не врегульовані цим Договором, регламентуються чинним законодавством України.

12. Реквізити Продавця

ТОВ «Міорре»,

02160, м. Київ, проспект Возз'єднання, 15, офіс 408

ЄДРПОУ 39733785

п/р 26002056213143

в Столичній філії ПАТ КБ «Приватбанк»

МФО 380269

тел. +38(044)501-00-07

info@miorre.ua